

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LÂM ĐỒNG**

Số: ~~3778~~ /UBND-KTTH

V/v triển khai thực hiện nhiệm vụ, giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2025

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Lâm Đồng, ngày 19 tháng 9 năm 2025

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Trung tâm XTĐT, TM và Du lịch tỉnh;
- UBND các phường, xã, đặc khu;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các Hiệp hội, Hội trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh; trên cơ sở báo cáo, đề xuất của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tại Công văn số 428/TTXT-ĐTDN ngày 09/9/2025; để tiếp tục cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao chất lượng công tác chỉ đạo, điều hành phát triển kinh tế - xã hội và nỗ lực cải cách hành chính, nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) trên địa bàn tỉnh với mục tiêu “Chính quyền đồng hành cùng doanh nghiệp”, không ngừng đổi mới, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh minh bạch, thông thoáng; Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và cơ quan, đơn vị liên quan chủ động bám sát việc triển khai các nội dung liên quan đến hệ thống chỉ số và phương pháp xây dựng bộ chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh 2.0 (PCI 2.0) của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam; trên cơ sở đó, khẩn trương tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch nâng cao Chỉ số PCI năm 2025 và các năm tiếp theo, bảo đảm khả thi, phù hợp tình hình thực tiễn, có lộ trình và giải pháp thực hiện cụ thể, trình UBND tỉnh **trước ngày 10/10/2025**.

2. Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh và UBND các phường, xã, đặc khu

- Tăng cường công tác chỉ đạo, đánh giá kết quả của từng cơ quan, đơn vị gắn với việc xác định trách nhiệm của người đứng đầu trong thực hiện chức năng, nhiệm vụ được giao; quan tâm xây dựng đội ngũ CBCC, VC, đặc biệt là đội ngũ CBCC, VC cấp cơ sở, kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng; cải thiện môi trường làm việc theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, cạnh tranh lành mạnh, tạo cơ hội phát triển, gắn kết, gắn bó, ổn định.

- Thực hiện quyết liệt công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; cải thiện và nâng cao các chỉ số của tỉnh như PCI, PAR INDEX, SIPAS PAPI; tiếp tục rà soát, đơn giản hoá và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính (TTHC); khuyến khích người dân, tổ chức, doanh nghiệp sử dụng dịch vụ công trực tuyến nhằm tiết kiệm thời gian và chi phí; công khai, minh bạch quy trình giải quyết TTHC tại đơn vị.

- Đề ra những giải pháp để khắc phục những tồn tại, hạn chế, đặc biệt là trong giải quyết TTHC cho người dân, doanh nghiệp; TTHC giữa các cơ quan hành chính; giữa cấp dưới với cấp trên nhằm đẩy nhanh tiến độ giải quyết các TTHC và nâng cao mức độ hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của chính quyền các cấp trong thực hiện TTHC.

- Thường xuyên kiểm tra, rà soát, đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể, tạo đột phá trong công tác cải cách hành chính trên cơ sở bám sát các quy định của pháp luật, nghị quyết, kết luận, chỉ thị của Trung ương, Tỉnh ủy, HĐND tỉnh UBND tỉnh; chủ động, tích cực, sáng tạo trong việc tổ chức triển khai các nhiệm vụ cải cách hành chính; tăng cường kiểm tra, giám sát, hướng dẫn việc thực hiện tại các đơn vị, địa phương; tích cực chủ động nghiên cứu, sáng tạo và mạnh dạn áp dụng các mô hình cải cách mới có tính đột phá; tăng cường chia sẻ kinh nghiệm giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương để lan tỏa thực tiễn tốt về cải cách hành chính.

- Tăng cường công tác tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích, tầm quan trọng của nhiệm vụ cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh gắn với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến từng thôn, bon, buôn. Đảm bảo quy trình lập quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất chặt chẽ, có sự tham gia, giám sát của người dân; thông tin quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất minh bạch, dễ tiếp cận. Hướng dẫn, phổ biến kịp thời đến cộng đồng doanh nghiệp biết về các cơ chế, chính sách của Trung ương và địa phương.

- Xây dựng các giải pháp ngắn hạn và trung hạn để hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng phương thức kinh doanh mới, tiết giảm chi phí cho sản xuất kinh doanh; giảm chi phí đầu vào, chi phí không chính thức cho doanh nghiệp và người dân.

- Tăng cường triển khai các giải pháp để hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các chính sách hỗ trợ theo Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; triển khai việc số hóa hồ sơ, ứng dụng cơ sở dữ liệu về dân cư, cơ sở dữ liệu dùng chung... nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp khi thực hiện thủ tục hành chính.

- Nâng cao tinh thần, thái độ phục vụ doanh nghiệp, nhà đầu tư; đội ngũ cán bộ, công chức tiếp tục thay đổi mạnh mẽ về thái độ, trách nhiệm, tác phong thực hiện công vụ; giao tiếp với doanh nghiệp trên tinh thần "*hỗ trợ - cầu thị - lắng nghe - thân thiện - nhiệt tình*". Chủ động nắm bắt tình hình, lắng nghe và đồng hành cùng doanh nghiệp; thường xuyên tổ chức các cuộc đối thoại với

doanh nghiệp, hợp tác xã để kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc; phản hồi nhanh chóng, hiệu quả các kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp nhằm thúc đẩy phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh; quảng bá du lịch của tỉnh, tăng cường liên kết, phát triển các sản phẩm du lịch mới, chất lượng.

- Xây dựng chuyên mục riêng tại trang, cổng thông tin điện tử của đơn vị để tiếp thu, kịp thời giải quyết các vướng mắc, phản ánh, kiến nghị của người dân, hộ kinh doanh, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Công bố công khai kế hoạch kiểm tra trên cổng thông tin điện tử để người dân, cộng đồng doanh nghiệp biết, phối hợp thực hiện. Đồng thời, kiểm tra và xử lý nghiêm đối với các hành vi nhũng nhiễu, gây khó khăn cho người dân, doanh nghiệp trong thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông; nâng cao chất lượng, thái độ phục vụ và giải quyết thủ tục hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư của đội ngũ CBCC, VC trên địa bàn tỉnh.

3. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh, các cơ quan thông tấn, báo chí đóng trên địa bàn tỉnh

Tuyên truyền, giám sát, phản ánh tình hình thực hiện các giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh (PCI) năm 2025 của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh; cổ vũ kịp thời sự đổi mới, sáng tạo, khởi nghiệp của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

4. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các Hiệp hội, Hội trên địa bàn tỉnh

- Phát huy vai trò cầu nối giữa các cấp chính quyền và doanh nghiệp. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn, phổ biến các văn bản quy định pháp luật, các chủ trương, chính sách của tỉnh về phát triển kinh tế - xã hội đến các doanh nghiệp.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nâng cao tính chủ động trong tổ chức hoạt động kinh doanh, nghiêm túc chấp hành quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Thường xuyên, chủ động tiếp nhận, tổng hợp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp và phản ánh kịp thời đến các cơ quan, đơn vị liên quan để xem xét giải quyết. /.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các Hiệp hội, Hội trên địa bàn tỉnh (giao Trung tâm XTĐT, TM và DL tỉnh gửi);
- Cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh (giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch gửi);
- LĐVP UBND tỉnh;
- Các phòng chuyên môn thuộc VP;
- Lưu: VT, HCQT, KTTH (KS).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Ngọc Phúc

